

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 21»

Рассмотрена на заседании
ШМО протокол № 1
от 28.08.2025г.



Утверждена приказом
директора Средней школы №21
от 29.08.2025г. № 203

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Школьный медиа-центр «Ярко!»

Срок реализации 1 год

Возраст обучающихся 12-16 лет

Разработчик: Ибатуллин М.Т.

Каменск-Уральский

2025

РАЗДЕЛ № 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьный медицентр «Ярко!» позволяет обучающимся получить актуальные знания в сфере медиа и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, а также гибких навыков - работы в команде, личной презентации, публичных выступлений и др.

Направленность программы - социально-гуманитарная. По уровню освоения программа общеразвивающая.

Основанием для разработки и реализации данной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов:

- Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ».
- Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09- 3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)».
- Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
- Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в свердловской области до 2025 года».

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях постоянной интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него. Поэтому у подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов медиаконтента. В рамках программы это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации.

Программа создает условия для формирования функциональной грамотности подростков в процессе изучения сферы медиа и создания собственных медиапродуктов. Содержание программы включает задания на развитие читательской грамотности, глобальной компетентности и креативного мышления, что позволяет обеспечить обобщение знаний и опыта, приобретенных на различных занятиях, для решения учебных задач, формирования стратегий работы с информацией, стратегий позитивного поведения, развитие критического и креативного мышления. Все это способствует повышению общего уровня культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке.

Отличительные особенности программы

Программа имеет практико-ориентированный характер. Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей школы. Это позволяет обучающимся наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе будущей профессии, но и для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к самостоятельной организации творческого процесса - от рождения идеи до создания готового медиапродукта - в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков в возрасте 12-16 лет, нацеленных на овладение комплекса медианавыков по созданию медиаконтента, основам журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для самоопределения и дальнейшего выбора профессии.

Возрастные особенности группы

Важнейшая задача подростков 12-16 лет, на которых рассчитана программа, - самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения.

Ведущая деятельность в этом возрасте - общение со сверстниками, которое становится источником развития. Именно через это общение подросток учится строить отношения и анализировать себя.

Возрастные особенности подростков 12-13 лет

12-13 лет - это пограничный возраст между детством и отрочеством. В этом возрасте решаются специфические задачи личностного развития и взросления человека, идет интенсивное усвоение культурных ценностей, определяющих в дальнейшем его главные жизненные предпочтения. Именно в этом возрасте происходит уточнение границ и сфер интересов, увлечений.

В этот период у ребенка появляется «чувство взрослости» - потребность равноправия, уважения и самостоятельности, в требовании серьезного, доверительного отношения со стороны взрослых.

Дети этого возраста активно начинают интересоваться своим собственным внутренним миром и оценкой самого себя.

Они испытывают потребность в положительной оценке себя во взаимодействии со сверстниками и значимыми взрослыми, в проявлении собственной внутренней позиции, а также потребность в самопознании, потребность эмоционального самовыражения и взаимодействия, потребность в общении со сверстником своего пола.

Возрастные особенности подростков 14-16 лет

В это время закладываются основы моральных и социальных установок личности.

В этот период происходят следующие сдвиги: эндокринные изменения, скачок в росте, перестройка моторного аппарата, дисбаланс в росте сердца и кровеносных сосудов (сердце растет быстрее, чем кровеносная система в целом и это приводит иногда к сбоям в сердечно-сосудистой системе).

Как следствие, формируется половое влечение, резкие изменения состояний, реакций, настроения (неуравновешенность, раздражительность, возбужденность, периодическая вялость, апатия, астеничность - слабость), неловкость, угловатость, недостаточная координация движений, суетливость, бурное и непосредственное выражение эмоций.

Главная потребность этого возраста - потребность в общении со сверстниками. Общение - это познание себя через других, поиск самого себя, внимание к своей внутренней жизни, самоутверждение личности. Поскольку общение превалирует, то происходит колоссальное снижение мотивации учения. Интерес у подростков ко всему только не к учебной деятельности.

Поскольку цифровые и медиатехнологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст - время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Особенности организации образовательного процесса:

Разделение на группы происходит с учетом возрастных особенностей.

Зачисление на программу производится без предварительного отбора.

Обучение по программе школьного медиацентра «Ярко!» нацелено на получение и структурирование знаний ребенка о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, овладении медианавыками путем создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии для школьных социальных сетей.

К концу обучения дети хорошо ориентируются в журналистских жанрах и медиаформатах, знакомы со структурой сюжета и технологией подготовки и проведения интервью уверенно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, способны самостоятельно сформировать съемочную бригаду и организовать несложную съемку (сюжет, репортаж, влог). Имеют опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

Режим занятий

- Количество учебных часов на первом, втором и третьем годах обучения - 108;

- Количество учебных недель в каждом учебном году - 36;

- Учебные группы формируются в составе 10-12 человек в зависимости от возраста;

- Занятия каждой группы проходят 3 раза в неделю. Продолжительность занятий - 1 академический час по 45 минут. Время работы непосредственно за монитором подростков - не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Объем и срок освоения программы

Объем программы - 111 часов. Срок освоения программы - 1 год.

Формы обучения: очная.

Формы занятий: мастер-класс, лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, деловая игра, журналистский квест, выход на съемки, практическое занятие, актерский тренинг, речевой тренинг, пресс-конференция и др.

2. Цели и задачи программы

Цель: сформировать у обучающихся стойкий интерес и мотивацию к медиадеятельности, обеспечить условия для обретения обучающимися первичных навыков медиапроизводства.

Задачи

Обучающие:

- знакомство обучающихся с медиасферой и основными направлениями медиадеятельности;
- знакомство с оборудованием и программным обеспечением для медиадеятельности;
- формирование понимания процесса медиапроизводства и сути каждого этапа (подготовка, продакшн и постпродакшн);
- знакомство с понятием «медиабезопасность».

Развивающие:

- развитие памяти, внимания, воображения, творческого мышления;
- развитие умения генерировать идеи индивидуально и в группах для решения конкретных практических задач;
- формирование первичных навыков работы с информацией: поиска, обработки, фактчекинга;
- формирование первичных навыков работы в мини-группе (съёмочной бригаде);
- развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции.

Воспитательные:

- формирование интереса к интеллектуальному труду и творчеству;
- формирование начальной мотивации к созданию творческого продукта и достижению результата;
- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- формирование мотивации к достижению успеха через участие в творческих конкурсах и соревнованиях.

3.Содержание программы

Учебно-тематический план

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	1	0	Инструктаж по технике безопасности
2.	Основы журналистики и медиадеятельности	8	3	5	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Разработка контент-плана	10	5	5	Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ
	Культура и техника речи	10	2	8	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ.
4.	Основы видеосъемки	30	10	20	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
5.	Основы фотографии	26	10	16	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий. Участие во внутростудийной выставке фоторабот.
6.	Основы монтажа и редактирования видео	26	10	16	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях. Анализ выполненных творческих работ
	ИТОГО	111	41	70	

Содержание

1. Вводное занятие (1ч.)

Введение в программу 1-го года обучения. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по технике безопасности. Беседа «Как быть честным в современном мире».

2. Основы журналистики и медиадеятельности (8 ч.)

Теория:

- Жанр и формат медиа материала - 1 ч.
- Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной? - 1 ч.
- Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав – 1 ч.

Практика:

- тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам» - 1 ч.;
- подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер» - 1 ч.;
- подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации) – 1 ч.

3. Разработка контент плана (10 ч.)

Теория:

- Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления вектора работы медиацентра – 3 ч;
- Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование их важности – 2 ч;

Практика:

- Разработка план-сетки мероприятий школы – 2 ч;
- Распределение обязанностей в группе – 1 ч.;
- Разработка план-сетки рубрик для школьных социальных сетей – 2 ч.

4. Культура и техника речи (10 ч.)

Теория:

- разговорный, но не просторечный - язык ведущего в кадре - 1 ч.;
- как говорить, чтобы тебя хотели слушать? - 1 ч.

Практика:

- Тренинги по технике речи – 2 ч.;
- разбор текстов ведущих – 1 ч.;
- марафон скороговорок – 2 ч.;
- тестовые записи на видео фрагментов текстов – 2 ч.;
- литературная композиция – 1 ч.

5. Основы видеосъемки (30 ч.)

Теория:

- Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология - 2 ч.;
- устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия - 1 ч.;
- режимы видеосъемки - 2 ч.;
- понятие «Крупность кадра» - 2 ч.;
- сочетание кадров разной крупности - основа монтажной видеосъемки - 1 ч.;
- понятие «Горизонт» - 1 ч.;
- звук при видеосъемке - 1 ч.;

Практика:

- Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования – 1 ч.;
- тестовая съемка в разных режимах – 1 ч.;
- тест «Определи крупность кадра» - 1 ч.;
- анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности – 1 ч.;
- пробная видеосъемка – 2 ч.;
- съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности – 2 ч.;
- участие в съемках различных мероприятий школы, овещение их в социальных сетях школы, подготовка видео для участия в конкурсах – 12 ч.

6. Основы фотографии (26 ч.)

Теория:

- Обзор техники и оборудования для фотосъемки - 1 ч.;
- устройство фотоаппарата - 1 ч.;
- режимы фотосъемки - 2 ч.;
- работа с источниками света - 2 ч.;
- основы композиции - 4 ч.

Практика:

- Осмотр оборудования - фотоаппарат, фотовспышка, отражатели – 1 ч.;
- подготовка выступлений на тему «Известные фотографы» - 1 ч.;
- фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки - 2 ч.;
- анализ фотографий на определение расположения источников света – 2 ч.;
- подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников

света – 2 ч.;

- участие в фотосъемке мероприятий школы и подготовка фоторепортажей в социальные сети школы – 8 ч.

7. Основы монтажа и редактирования видео (26 ч.)

Теория:

- Что такое монтаж, для чего он нужен? - 2 ч.;
- обзор оборудования и программ для монтажа видео - 2 ч.;
- подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы - 1 ч.;
- форматы видео - какие существуют и как выбрать? - 1 ч.;
- что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек - 1 ч.;
- эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка - 1 ч.;
- продолжительность монтажного плана, монтажная фраза - 1 ч.;
- монтаж звука - 1 ч.

Практика:

- Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов - поиск сходств и различий – 1 ч.;
- знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео – 1 ч.;
- монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей – 5 ч.;
- монтаж видеоматериалов с разными типами склеек – 1 ч.;
- просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования – 1 ч.;
- монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы» - 5 ч.;
- монтаж звука – 1 ч.

Планируемые результаты

К концу обучения по программе у обучающихся должны быть сформированы:

Предметные результаты

Знания:

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов;
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов

- в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка);
- основных принципов видеосъемки;
 - основных принципов монтажа;
 - программного обеспечения для монтажа и редактирования видео;
 - алгоритмов работы по развитию речи;
 - журналистских методов сбора информации;
 - основных отличий текстов для разных типов СМИ.

Умения:

- свободно чувствовать себя перед камерой;
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой.

Навыки:

- работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
- видеосъемки кадров разной крупности,
- подготовки материалов для монтажа и редактирования видео - загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка;
- редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи;
- первичного продюсирования - умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

Метапредметные результаты

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты:

- умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;
- умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады);
- инициативность, активная жизненная позиция;
- понимание возможностей собственного развития в медиасфере.

РАЗДЕЛ № 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УСЛОВИЙ

Условия реализации программы

Материально-техническая база

- помещение для занятий;
- столы, стулья по количеству обучающихся;
- проектор;
- экран;
- аудиокolonки,
- ноутбуки - 3-4 на группу из 12 человек;
- фотоаппарат - 3 на группу из 12 человек;
- комплекты съемочного оборудования - видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив - 2 на группу из 12 человек.

Программа предполагает использование обучающимися собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.

Информационное обеспечение

- Программное обеспечение: MS Office;
- Программы для монтажа видео;
- Программы для обработки изображений: Adobe Photoshop, LightRoom;
- Платформы для просмотра видео: YouTube;

Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог-организатор.

Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- способы и формы выявления результатов: готовые медиаработы (тексты, сюжеты, фотографии), портфолио, дипломы и грамоты и т.д.
- способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, проекты учащихся, информационные материалы на ресурсах школы;
- способы и формы предъявления и демонстрации результатов:

информационные материалы на ресурсах школы, публичные показы работ обучающихся, портфолио.

Входной контроль при приеме на обучение – анкетирование.

Промежуточная аттестация осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, тестирование, наблюдение, тестовые задания по темам.

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты медиапродукта. Защита медиапродукта осуществляется путем показа и выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся.

Презентация должна включать в себя тему медиапродукта, этапы работы над медиапродуктом, средства, которыми были достигнуты полученные результаты.

Методические материалы:

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный,
- проблемный,
- проектно-исследовательский,
- эвристический,
- практический,
- наглядный.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. В связи с тем, что в работу по программе включаются подростки, уже имеющие определенную гуманитарную подготовку, на первом году обучения наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются и частично-поисковый, и проектно-исследовательский методы, на втором и третьем году ведущими становятся проблемный, проектно-исследовательский и эвристический методы. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- фронтальная,
- коллективная,
- групповая,
- индивидуальная,
- дистанционная.

Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиапроектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные интернет-ресурсы.

Для коллективной формы обучения формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.

Индивидуальная форма обучения используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные или общие задания в индивидуальном темпе.

Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях и по электронной почте.

Формы организации учебного занятия

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми, в т. ч. выпускниками), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, мозговой штурм, экскурсия.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, мини-конференция и др.).

Педагогические технологии: индивидуализации обучения, группового обучения, наставничество, коллективного взаимообучения, модульного обучения,

дифференцированного обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения, проектной деятельности, игровой деятельности, коммуникативная, КТД, портфолио, здоровьесберегающая.

Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
2. Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
6. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
8. Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

11. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
12. Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в свердловской области до 2025 года»;
13. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 г. № 269-д.

Литература для обучающихся

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. - Москва. - Мысль, 1999. - 252 с.
2. Ермилов А. В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. - Москва. - Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
3. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. - Нижний Новгород. - Издательский дом Минакова, 2009. - 272 с.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. - Москва. - Альпина Паблишер, 2018. - 440 с.
5. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. - Москва. - Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. - Москва. - МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. - Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. - Москва. - МГУ, 2004.
9. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике - Москва. - Флинта, 2018.
10. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. - Москва, 2010.

11. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека - Москва. - «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. - 464 с.
12. Манович Л. Язык новых медиа. - Москва. - Ад Маргинем, 2018. - 402 с.
13. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. - Москва. - Аспект Пресс, 2007. - 202 с.
14. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога. - Москва. - МПГУ, 2015. - 352 с.
15. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. - Москва. - Издательство 625, 2001. - 207 с.
16. Солдатова Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И, Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. - Москва. - Фонд Развития Интернет, 2013. - 144 с.
17. Тарабакина Л. В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. - Москва. - МПГУ, 2017. - 190 с.
18. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. - Москва. - МНЭПУ, 2000. - 40 с.
19. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. - Москва. - Аспект пресс, 2004. - 382 с.
20. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - Москва. - НИИ школьных технологий, 2010. - 16 с.
21. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. - Москва. - Хорошая книга, 2015. - 400 с.
22. Щербанова Е. И. Неуспешные одаренные школьники. - Москва. - Бином. Лаборатория знаний, 2015. - 212 с.

Электронные ресурсы

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодежной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: https://doroga-karelia.ru/dela/brochures/rogatkin_youthTV.pdf
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс]: URL: <https://волжскиевстречи.рф>
3. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное

пространство. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ynpress.com>

4. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов». [Электронный ресурс] URL: <http://ynpress.com/wp-content/uploads/2018/04/2018>

5. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org>

6. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет.

Вопросы для входного интервью

1. Расскажи о себе (ФИО, школа, класс, интересы и т.д.)
2. Почему ты решил/а прийти в Студию молодежных медиа «Громко!»
Что тебя здесь привлекает?
3. Что ты знаешь о медиасфере?
4. Каких журналистов и блогеров ты знаешь?
5. Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?
6. На какие темы тебе было бы интересно создавать медиаматериалы?
7. Чему бы ты хотел научиться в «Студии молодежных медиа «Громко!»?
8. Есть ли у тебя навыки работы с видеокамерой, мобильной видеосъемки, фотографии?
9. Какие направления тебе интереснее освоить - работу корреспондента, ведущего, видеосъемку, монтаж, фотографию?
10. Кем ты видишь себя в будущем?

Тестовые задания по видеосъемке

1. «Все по 5» - детям предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты, снять по 5 планов разной крупности - 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.
2. «Со штативом и без» - снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.
3. «История без слов» - детям предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста - рассказать историю только посредством видеоряда.

По аналогии дети выполняют множество тестовых заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу - на их основе дети делают свои первые склейки.

Оценочный лист для проведения итоговой аттестации

№	Критерии оценивания	Кол-во баллов
1.	умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы	0-3
2.	понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиаработы	0-3
3.	умение выстроить взаимодействие внутри творческого микро-коллектива (съемочной бригады)	0-3
4.	соблюдение правил создания журналистских работа и медиа контента разных форматов и жанров	0-3
5.	соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента	0-3
6.	демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъемки и монтажа, а также программного обеспечения	0-3
7.	свободное владение профессиональной терминологией	0-3
8.	навыки публичного выступления	0-3
	Итого:	24

Шкала оценки

0 баллов - критерий никак не проявлен. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным критерием.

1 балл - поверхностная фрагментарная демонстрация критерия. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла - оценка свидетельствует о средней развитости критерия, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла - уверенная и стабильная демонстрация критерия. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/ навыка.

